

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Утверждаю
зав. кафедрой
Ф.Ф. Хамидуллин
Протокол заседания
кафедры № 7
от «26» февраля 2026 г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Создание технологического стартапа
Направление подготовки	09.03.01 Информатика и вычислительная техника
Направленность (профиль) образовательной программы	Инженерия информационных систем
Год набора	2025, 2026

Составители:

Доцент лаборатории промышленной разработки ПО Иванов В.В.
АНО ВО «Университет Иннополис»

Казань

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разделы рабочей программы:

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля).
2. Перечень планируемых результатов обучения.
3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).
4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля).
5. Учебно-методическое обеспечение.
6. Материально-техническое обеспечение.
7. Оценочные и методические материалы.
8. Дополнительные сведения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОПОП ВО Университета Иннополис по данному направлению подготовки.

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость дисциплины в		Контактная работа		Контроль, час.	Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./диф. зач./зач.)
		зачетных единицах	академических часах	Лекции, час.	Семинарские (практические) занятия, час.			
очная	6	2	72	14	14	9	35	экзамен

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины (модуля) «Tech Startup Design / Создание технологического стартапа» обеспечивает формирование и развитие компетенций обучающихся в области экономики и предпринимательства, их применение для решения различных прикладных задач в рамках профессиональной деятельности. В ходе освоения дисциплины обучающиеся изучают основы IT предпринимательства и ведения бизнеса. У обучающихся происходит формирование четкого представления об особенностях создания и развития технологического стартапа, освоение основ управления стартапа.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование знаний, умений и навыков в рамках профессиональной деятельности, позволяющих успешно работать в избранной отрасли, а также обладать компетенциями, способствующими социальной мобильности, устойчивости и конкурентоспособности обучающегося в условиях современных рыночных отношений. Задачами дисциплины являются формирование знаний, умений и навыков в области технологического предпринимательства путем внедрения и использования информационных систем, средств и компьютерных технологий в различных сферах социальной практики.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы компетенций	Методы и технологии обучения, способствующие формированию компетенции
1.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности. Уметь: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. Владеть: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	Метод анализа конкретных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения; Метод дискуссии; Метод контрольных вопросов; Проектная технология; Игровая технология; Информационно – коммуникационная технология;

				Групповая технология
2.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: основы экономики и экономической деятельности в различных областях жизнедеятельности. Уметь: принимать решения, обосновывать их целесообразность и экономическую эффективность в различных областях жизнедеятельности. Владеть: навыками анализа и синтеза информации для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Метод анализа конкретных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения; Метод дискуссии; Метод контрольных вопросов; Проектная технология; Игровая технология; Информационно – коммуникационная технология; Групповая технология

Знания: сформированы систематические знания организации работы предприятия в интернет-сфере; знания специфики потребительского поведения и маркетинговых аспектов; интернет-предпринимательства; инструментов исследования и анализа рынка; основных бизнес-моделей компаний, работающих в интернет-сфере; стратегического инструментария и современных технологии интернет предпринимательства; возможностей для формирования устойчивых конкурентных преимуществ; компаний в интернет-сфере; подходов к изучению тенденций развития; экономических особенностей различных сфер деятельности; основ профессиональной этики; методологии определения целей и задач принятия решений и проведения экспериментальных исследований; методов и способов самоорганизации и самообразования; лексики, представляющей нейтральный научный стиль.

Умения: сформированы умения вести предпринимательскую деятельность в компаниях; разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; использовать методы, приемы, инструментарии создания интернет компании; творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства и в процессе самообразования; оперировать сравнительно-историческим и сравнительно-философским методами получения подлинных знаний; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников из периодики на бумажных носителях и в киберпространстве; формулировать постановку задач принятия решений; самостоятельно собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из теоретических источников, в том числе справочников и стандартов; извлекать информацию по современным проблемам, правильно строить устную и письменную речь, логически верно и аргументировано использовать на практике основные нормы современного русского языка.

Навыки (владения): сформировано владение навыками планирования и оценки результатов деятельности технологического стартапа; навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения, знанием основных правил и приемов

при создании профессионально-направленной коммуникации; навыками самоорганизации и самообразования; навыками анализа архивных источников, размещенных в глобальной сети «Интернет»; навыками межличностного и группового взаимодействия в общении.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОПОП ВО)

Данная учебная дисциплина (модуль) включена в «Блок 1. Дисциплины (модули)» образовательной программы по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) образовательной программы «Инженерия информационных систем» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, обеспечивает формирование универсальных компетенций. Дисциплина (модуль) «Tech Startup Design / Создание технологического стартапа» позволяет обучающимся получить знания, умения и навыки для успешной профессиональной деятельности в области программного обеспечения компьютерных вычислительных систем и сетей, автоматизированных систем обработки информации и управления. Дисциплина осваивается студентами при обучении в очной форме на 2 курсе в 6 семестре.

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет:

2 зачетные единицы, 72 академических часа, объем контактной работы — 28 академических часов.

Структура дисциплины (модуля):

№ раз-дела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы			
		Очная форма			
		Контактная работа		Контроль, час.	Самостоятельная работа, час.
		Лекции, час.	Семинарские (практические) занятия, час.		
1.	Введение. Технологические стартапы	2	2	0	7
2.	Идея и подбор команды	3	2	0	7
3.	Бизнес-модель и анализ рынка	3	3	0	7
4.	MVP. От идеи к продукту	3	3	0	7
5.	Продвижение стартапа	3	4	0	7
	Промежуточная аттестация - экзамен			9	

ИТОГО:	14	14	9	35
--------	----	----	---	----

Содержание дисциплины (модуля):

№ раз-дела	Наименование раз-дела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам	Формируемые компетенции
1.	Введение. Технологические стартапы	О курсе «Создание технологического стартапа». Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнес.	УК-6; УК-9
2.	Идея и подбор команды	Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.	
3.	Бизнес-модель и анализ рынка	Бизнес-модель. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development.	
4.	MVP. От идеи к продукту	Концепция Value proposition MVP	
5.	Продвижение стартапа	Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Университет Иннополис обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Университета (<https://my.university.innopolis.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне его.

Также обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля):

Основная литература:

1. Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль. — Альпина, 2015. — 187 с. — Режим доступа:

https://portal.university.innopolis.ru/reading_hall/detail.php?ID=81541 — Электронный каталог научно-технической библиотеки АНО ВО «Университет Иннополис».

2. Draper, W.H. III. The Startup Game: Inside the Partnership between Venture Capitalists and Entrepreneurs. — Publishing House: St. Martin's Griffin, 2012. — 272 p. — Режим доступа: https://portal.university.innopolis.ru/reading_hall/detail.php?ID=90613 — Электронный каталог научно-технической библиотеки АНО ВО «Университет Иннополис».

Дополнительная литература:

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей / А. Остервальдер. Альпина, 2015. — 288 с. — Режим доступа: https://portal.university.innopolis.ru/reading_hall/detail.php?ID=81579 — Электронный каталог научно-технической библиотеки АНО ВО «Университет Иннополис».

Дистанционная поддержка дисциплины (модуля)

Для дистанционной поддержки дисциплины используется система управления образовательным контентом Moodle, развернутая на портале АНО ВО «Университет Иннополис». Во время обучения все студенты получают индивидуальные пароли для входа в систему, в которой размещаются: программа курса, контрольные вопросы, задания, темы лекций с презентационными материалами и т. д.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

2. Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Перечень материально-технического оснащения учебных аудиторий конкретизируется приказом директора или уполномоченного им лица ежегодно и размещается на официальном сайте Университета в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Материально-техническое обеспечение и оснащен-

ность образовательного процесса. Доступная среда» раздела «Сведения об образовательной организации» по ссылке: <https://innopolis.university/sveden/objects>.

3. Для проведения занятий лекционного и семинарского (практического) типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины (модуля).

4. Лаборатории Университета, в том числе Кибер-физическая лаборатория информационной безопасности «Иннокиберполигон» (<https://engineerschool.innopolis.university/innocyberpolygon>), Цифровая лаборатория искусственного интеллекта «InnoDataHub» (<https://engineerschool.innopolis.university/innodatahub>), Цифровая образовательная песочница для разработки передовых систем «DevOps Playground» (<https://engineerschool.innopolis.university/devops>), оснащены лабораторным и специализированным оборудованием. Перечень материально-технического оснащения и программного обеспечения лабораторий размещается на официальном сайте Университета по ссылке: <https://innopolis.university/sveden/objects>.

5. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
Электронно-библиотечные системы:			
1.	http://www.iprbookshop.ru	Русскоязычная ЭБС на платформе «IPR Smart». Учебники и учебные пособия для университетов издательства «IPRbooks». Учебники и учебные пособия для лиц с ОВЗ	Индивидуальный неограниченный доступ
2.	http://e.lanbook.com	Русскоязычная ЭБС на платформе «Лань». Учебники и учебные пособия для университетов издательства «Лань». Учебники и учебные пособия для лиц с ОВЗ	Индивидуальный неограниченный доступ
Профессиональные базы данных:			
3.	http://search.ebscohost.com	Платформа EBSCOHost. Доступ к англоязычным полнотекстовым книгам	Индивидуальный неограниченный доступ
4.	https://portal.university.innopolis.ru/reading_hall	Электронный каталог научно-технической библиотеки АНО ВО «Университет Иннополис»	Для студентов, зарегистрированных в системе
5.	https://habr.com	База данных для IT-специалистов	Доступ свободный
6.	https://www.sciencedirect.com	База данных ScienceDirect	Доступ свободный
7.	https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека	Доступ свободный
8.	https://link.springer.com	Полнотекстовая англоязычная БД Springer	Доступ из локальной сети УИ. Для

			удаленного доступа требуется регистрация из локальной сети УИ
9.	https://ar.cnki.net	База Данных Academic Reference. База данных полнотекстовых англоязычных ресурсов по всем академическим дисциплинам, опубликованных в Китае	Доступ из локальной сети УИ
10.	https://www.ams.org/journals	База данных англоязычных полнотекстовых журналов AMS Journals (2017–2022 гг.)	Доступ из локальной сети УИ
11.	https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html	База данных англоязычных полнотекстовых журналов Begell	Доступ из локальной сети УИ
12.	https://saemobilus.sae.org/	База данных англоязычных полнотекстовых журналов SAE International SAE eJournals eBooks	Доступ из локальной сети УИ
13.	https://www.worldscientific.com	База данных англоязычных полнотекстовых журналов WorldScientific 2001–2022 гг.	Доступ из локальной сети УИ
14.	https://www.scitation.org/ebooks	AIPP E-Book Collection I + Collection II. Англоязычная База данных полнотекстовых электронных книг.	Доступ из локальной сети УИ
15.	https://ufn.ru/	Автономная некоммерческая организация Редакция журнала "Успехи физических наук". Электронный журнал на русском языке.	Доступ из локальной сети УИ
16.	https://sk.sagepub.com/book/discipline	SAGE Publications Ltd eBook Collections. Англоязычная База данных полнотекстовых электронных книг	Доступ из локальной сети УИ
17.	https://onlinelibrary.wiley.com/	The Wiley Journals Database Англоязычная База данных полнотекстовых электронных журналов	Доступ из локальной сети УИ
18.	https://www.mathnet.ru/	Полнотекстовая коллекция русскоязычных электронных математических журналов	Доступ из локальной сети УИ
19.	https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/	Электронная версия журнала «Квантовая электроника»	Доступ из локальной сети УИ
20.	http://journals.rcsi.science/	Полнотекстовая коллекция журналов Российской академии наук включает 140 наименований журналов, охватывающих различные научные специальности.	Доступ из локальной сети УИ
21.	https://www.orbit.com/	База данных патентного поиска, объединяющая информацию о более чем 122 миллионах патентных публикаций, полученную из 120 международных патентных ведомств, включая Роспатент, Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейскую патентную организацию.	Доступ из локальной сети УИ
Информационные справочные системы:			
22.	https://minobrnauki.gov.ru/	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	Доступ свободный
23.	https://www.edu.ru/	Федеральный портал «Российское образование»	Доступ свободный
24.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	Доступ свободный
25.	http://school-collection.edu.ru/	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	Доступ свободный

26.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	Доступ свободный
-----	---	--	------------------

7. Университет Иннополис обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, в который входят:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Системы управления обучением:		
Система LMS Moodle	зарубежное	свободно распространяемое
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Задания для семинарских (практических) занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Перечень рассматриваемых тем (вопросов)
1.	Введение. Технологические стартапы	Работа студентов в мини-группах: анализ ситуаций по материалам практических ситуаций (кейсов), предложение решений кейсов. Обсуждение в группе: как стартап ускоряет карьерный рост.
2.	Идея и подбор команды	Выступление студентов с презентацией блоков практических заданий "Формирование бизнес-идей и их отбор." "Формирование команды проекта", обсуждение в группе, оценка и выбор идей.
3.	Бизнес-модель и анализ рынка	Выступление студентов с презентацией блоков практических заданий "Описание концепции проекта и ценностного предложения", "Выбор и описание бизнес-модели своего проекта. Проверка гипотез", "Анализ и оценка объема рынка. Характеристика целевой аудитории", "Проведение анализа конкурентов. Выработка позиционирования", обсуждение в группе, обратная связь. Работа в группах: решение кейса "Оценка проекта", обсуждение в группе. Индивидуальная практическая работа: Подсчет рынка сверху и снизу. SAM и SOM.

4.	MVP. От идеи к продукту	Выступление студентов с презентацией блоков практических заданий "Создание MVP своего проекта. Тестирование его на представителях целевой аудитории. Доработка MVP.", обсуждение в группе, обратная связь.
5.	Продвижение стартапа	Выступление студентов с презентацией блоков практических заданий "Создание MVP своего проекта. Тестирование его на представителях целевой аудитории. Доработка MVP.", обсуждение в группе, обратная связь.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма текущего контроля	Материалы текущего контроля
1.	Введение. Технологические стартапы	Устный / письменный опрос; Коллоквиум	Тематика дискуссии: Шахматная доска вашей карьеры. Плюсы и минусы: не IT компании, дистрибьюторы, интеграторы, аутсорсеры, разработчики, фрилансеры, стартапы." Тематика эссе: "Стартап – лучший способ подготовиться к новому будущему." "Как IT меняет мир: сейчас и в будущем."
2.	Идея и подбор команды	Устный / письменный опрос; Доклад; Защита проекта; Коллоквиум	Темы докладов: Процесс создания продукта. Стадии развития компании. Темы групповых проектов: (Практические задания даются в течение курса, начиная с первого занятия представляют собой шаги по созданию технологического стартапа): Формирование бизнес-идей и их отбор. Формирование команды проекта.
3.	Бизнес-модель и анализ рынка	Устный / письменный опрос; Эссе; Доклад; Защита проекта; Коллоквиум	Темы докладов: Портрет потребителя. Структура портрета потребителя. Сегменты на рынке высоких технологий. Тематика эссе: "Почему рынок — это важно" "Потребители на высокотехнологичных рынках" Темы групповых проектов: (Практические задания даются в течение курса, начиная с первого занятия представляют собой шаги по созданию технологического стартапа): Описание концепции проекта и ценностного предложения. Выбор и описание бизнес-модели своего проекта. Проверка гипотез. Анализ и оценка объема рынка. Характеристика целевой аудитории. Проведение анализа конкурентов. Выработка позиционирования.
4.	MVP. От идеи к продукту	Проверка выполнения домашних заданий; Устный / письменный опрос; Защита проекта	Темы групповых проектов: (Практические задания даются в течение курса, начиная с первого занятия представляют собой шаги по созданию технологического стартапа): Создание MVP своего проекта. Тестирование его на представителях целевой аудитории. Доработка MVP.

5.	Продвижение стартапа	Проверка выполнения домашних заданий; Устный / письменный опрос; Защита проекта; Коллоквиум	Темы групповых проектов: (Практические задания даются в течение курса, начиная с первого занятия представляют собой шаги по созданию технологического стартапа): Коммуникационный план продвижения продукта.
----	----------------------	---	--

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование вопроса
1.	Введение. Технологические стартапы	Что такое стартап? Шаги по созданию стартапа. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа.
2.	Идея и подбор команды	Типы новых продуктов. Правильное формирование бизнес-идеи. Источники идей: анализ, проблемы рынка, выявление лакун, поиск свободной рыночной ниши, модификация существующих продуктов. Модификация существующих продуктов: улучшение, расширение, специализация, SCAMPER. Источники идей: потребители, тренды. Модель PER. Формулировка концепции проекта. Формирование команды стартапа и распределении ролей в ней. Принципы сбора команды. Мотивация команды. Этапы развития команды.
3.	Бизнес-модель и анализ рынка	Целевая аудитория проекта и сегментация рынка. Структура портрета потребителя. Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения Поиск и изучение клиентов. Конкурентные преимущества. Критерии конкурентных преимуществ. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта Размер рынка. Подходы к подсчету рынка. Примеры подсчета рынка: по отчетам и реальность.
4.	MVP. От идеи к продукту	Что такое MVP. Отличия MVP от технологического прототипа. Процесс создания MVP.
5.	Продвижение стартапа	Воронка бизнеса. Этапы воронки маркетинга и продаж. Рекламные каналы. Статистика и показатели Типы контента. Каналы коммуникации.

Вопросы/Задания к промежуточной аттестации в устной/письменной форме:

- Шаги по созданию стартапа.

2. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа.
3. Источники идей: анализ, проблемы рынка, выявление лакун, поиск свободной рыночной ниши, модификация существующих продуктов.
4. Модификация существующих продуктов: улучшение, расширение, специализация, SCAMPER.
5. Источники идей: потребители, тренды.
6. Модель PER.
7. Формулировка концепции проекта.
8. Формирование команды стартапа и распределении ролей в ней.
9. Принципы сбора команды.
10. Мотивация команды.
11. Этапы развития команды.
12. Целевая аудитория проекта и сегментация рынка.
13. Структура портрета потребителя.
14. Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения.
15. Поиск и изучение клиентов.
16. Конкурентные преимущества. Критерии конкурентных преимуществ.
17. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов.
18. Позиционирование продукта
19. Размер рынка. Подходы к подсчету рынка. Примеры подсчета рынка: по отчетам и реальность.
20. Что такое MVP. Отличия MVP от технологического прототипа. Процесс создания MVP.
21. Воронка бизнеса. Этапы воронки маркетинга и продаж.
22. Рекламные каналы.
23. Статистика и показатели.
24. Типы контента.
25. Каналы коммуникации.

Критерии оценивания сформированности компетенций

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса по данной дисциплине (модулю).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме экзамена, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации определяются в следующей форме: «отлично» (А), «хорошо» (В), «удовлетворительно» (С), «неудовлетворительно» (D).

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Результат обучения по дисциплине (модулю)	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
А «Отлично»	Обучающийся владеет знаниями предмета в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования большого объема, необходимым для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с задачами практического значения.
В «Хорошо»	Обучающийся владеет знаниями предмета практически в полном объеме рабочей программы; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования большого объема, необходимым для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с задачами практического значения.
С «Удовлетворительно»	Обучающийся владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Обучающийся способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.
D «Неудовлетворительно»	Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий/деятельности	Деятельность обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения лекции, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины или другой материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, во время семинарского (практического) занятия.

Практическое (семинарское) занятие	При подготовке к семинарскому (практическому) занятию необходимо проработать материалы лекций, основной и дополнительной литературы по заданной теме. На основании обработанной информации постараться сформировать собственное мнение по выносимой на обсуждение тематике. Обосновать его аргументами, сформировать список источников, подтверждающих его. Во время семинарского (практического) занятия активно участвовать в обсуждении вопросов, высказывать аргументированную точку зрения на проблемные вопросы. Приводить примеры из источниковой базы и научной и/или исследовательской литературы.
Устный/письменный опрос	Отвечать, максимально полно, логично и структурировано, на поставленный вопрос. Основная цель – показать всю глубину знаний по конкретной теме или ее части.
Эссе	Написание прозаического сочинения небольшого объема и свободной композиции, выражающего индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующего на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. При работе над эссе следует четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи. Как правило эссе имеет следующую структуру: вступление, тезис и аргументация его, заключение. В качестве аргументов могут выступать исторические факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.
Подготовка к промежуточной аттестации	При подготовке к промежуточной аттестации необходимо проработать вопросы по темам, которые рекомендуются для самостоятельной подготовки. При возникновении затруднений с ответами следует ориентироваться на конспекты лекций, семинаров, рекомендуемую литературу, материалы электронных и информационных справочных ресурсов, статей. Если тема вызывает затруднение, четко сформулировать проблемный вопрос и задать его преподавателю.
Практические (лабораторные) занятия	Практические занятия предназначены прежде всего для разбора отдельных сложных положений, тренировки аналитических навыков, а также для развития коммуникативных навыков. Поэтому на практических занятиях необходимо участвовать в тех формах обсуждения материала, которые предлагает преподаватель: отвечать на вопросы преподавателя, дополнять ответы других студентов, приводить примеры, задавать вопросы другим выступающим, обсуждать вопросы и выполнять задания в группах. Работа на практических занятиях подразумевает домашнюю подготовку и активную умственную работу на самом занятии. Работа на практических занятиях в форме устного опроса заключается прежде всего в тренировке навыков применять теоретические положения к самому разнообразному материалу. В ходе практических занятий студенты работают в группах для обсуждения предлагаемых вопросов.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа состоит из следующих частей: 1) чтение учебной, справочной, научной литературы; 2) повторение материала лекций; 3) составление планов устных выступлений; 4) подготовка видеопрезентации. При чтении учебной литературы нужно разграничивать для себя материал на отдельные проблемы, концепции, идеи. Учебную литературу можно найти в электронных библиотечных системах, на которые подписан АНО Университет Иннополис.
Доклад	Публичное, развернутое сообщение по определенной теме или вопросу, основанное на документальных данных. При подготовке доклада рекомендуется использовать разнообразные источники, позволяющие глубже разобраться в теме. Учебную литературу можно найти в электронных библиотечных системах, на которые подписан АНО Университет Иннополис.
Дискуссия	Публичное обсуждение спорного вопроса, проблемы. Каждая сторона должна оппонировать мнение собеседника, аргументируя свою позицию.

Выполнение домашних заданий и групповых проектов	Для выполнения домашних заданий и групповых проектов необходимо получить формулировку задания от преподавателя и убедиться в понимании задания. При выполнении домашних заданий и групповых проектов необходимо проработать материалы лекций, основной и дополнительной литературы по заданной теме.
--	--

Для подготовки к занятиям рекомендуется использовать представленные источники в электронных форматах и дополнительную литературу.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Данная программа и/или ее фрагменты не могут быть использованы другими образовательными организациями без соответствующего разрешения АНО ВО «Университет Иннополис».